

CHAP. / LA MONDIALISATION EN FONCTIONNEMENT

INTRODUCTION :

Laurent Carroué

Mc Luhan = globalisation (globalization)

I/ ETUDE D'UN PRODUIT MONDIALISE : LE JEANS

A l'aide des questions précédentes, comment construire un plan de légende répondant à la problématique : « *En quoi l'exemple du jeans permet-il de dresser une certaine **organisation de l'espace mondial par la mondialisation ?*** »

I/ Un produit mondialisé qui parcourt le monde

Flèches vertes	Flux de matières premières
Flèches bleues	Flux de produits manufacturés
Rond vert	Espaces producteurs de matières premières (coton, cuivre, pétrole, etc...)
Rond bleu	Espaces qui assemblent le jeans : les pays ateliers
Rond rouge	Espaces qui commercialisent le jeans
Triangles bleus	Principaux ports, interfaces entre les espaces de production et les espaces de commercialisation.

II/ Un produit mondialisé qui révèle des tensions sociales, environnementales, culturelles

Etoiles vertes	Espaces pollués lors de la production du jeans
Etoiles	Espaces qui connaissent des

rouges	tensions sociales (faibles salaires, accidents du travail, etc...)
Etoile noire	Lieu d'origine du jeans, marqueur d'américanisation parfois contestée.

III/ Un produit mondialisé qui marque une certaine ségrégation de l'espace mondial

Coloriage bleu	Espaces qui s'enrichissent avec la mondialisation du jeans
Tiret noir	Ligne Nord-Sud, marqueur d'une différence de développement.
Coloriage orange	Espaces qui restent dominés par le Nord dans la mondialisation du jeans
Coloriage jaune	Espaces exclus de la mondialisation du jeans